



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

گزارشی داد عملکرد خدمات فنی و مهندسی داد

کشود ترکیه

چرا ترک ها در

حوزه خدمات فنی و مهندسی

موفق بوده اند؟

جلسه ۳۳ کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران اتاق بازرگانی مشهد



Discover the Turkish markets
www.eraiturkey.com

Geographical data



- **Surface area:** 783,562 km², 81 provinces, 7 regions, 957 districts.
- **Capital:** Ankara - Istanbul is the economic capital of the country.
- **3 main economic and industrial areas:** Marmara (Istanbul, Bursa, Kocaeli), Ankara and Izmir regions.
- **3 hours from Paris, Moscow, and Iran,** Turkey is located at the crossroads of 4 cultures: European, Russian, Iranian and Arab.

مساحت: ۷۸۳۵۶۲ کیلومتر مربع، ۸۱ استان، ۷ منطقه
پایتخت: آنکارا
استانبول پایتخت اقتصادی این کشور است.
۳ منطقه اصلی اقتصادی و صنعتی: مرمره (استانبول، بورسا، کوجاییلی)، آنکارا و ازمیر.
ترکیه در فاصله ۳ ساعت از پاریس، مسکو و ایران، در تقاطع چهار فرهنگ اروپایی، روسی، ایرانی و عربی قرار گرفته است.

Socio-cultural data



- **Democratic and secular Republic since 1923.**
- Liberal economy since 1980.
- **Population:** more than 80 million inhabitants, about 20% has a European purchasing power.
- Heterogeneous population, more than 70 ethnic groups, about 5 million Turks have immigrated to Western Europe.
- **Languages spoken** Turkish, Kurdish, English, German, French (business), 60% of the population under 35 years of age, (average age is 31 years).
- **90% of the population is urban** (metropolises and cities).

جمهوری دموکراتیک و سکولار نوین ترکیه از سال ۱۹۲۳ شکل گرفته .
اقتصاد آزاد و لیبرال آن در سال ۱۹۸۰ پایه ریزی شده است
جمعیت: بیش از ۸۰ میلیون نفر که حدود ۲۰ این جمعیت درصد قدرت خرید اروپایی دارند. زبان های ترکی، کردی، انگلیسی، آلمانی، فرانسوی (تجاری)،
۶۰ درصد جمعیت زیر ۳۵ سال، (میانگین سنی ۳۱ سال است). ۹۰ درصد جمعیت شهر (کلان شهرها و شهرها) هستند.

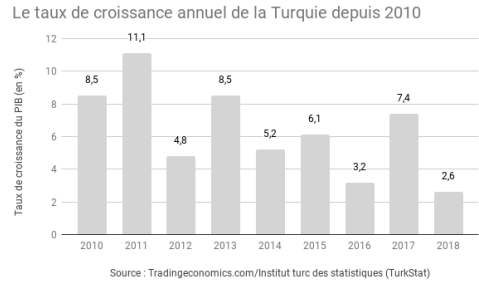
Economic Data

رشد اقتصادی
۱٫۶ درصدی در
سال ۲۰۱۸.



GROWTH

- Economic growth of 1.6% in the third quarter of 2018.



MONETARY MEASURES

- GDP of US\$851 billion in 2017, which was US\$236 billion in 2002.
- Public debt is 26.5% of GDP in 2017, which was 61.4% in 2002.

اقدامات پولی :
افزایش تولید ناخالص داخلی
از ۲۳۶ میلیارد دلار در سال
۲۰۰۲ به ۸۵۱ میلیارد دلار
آمریکا در سال ۲۰۱۷،
کاهش بدهی عمومی از ۶۱٫۴
درصد در سال ۲۰۰۲ به ۲۶٫۵
درصد تولید ناخالص داخلی در
سال ۲۰۱۷ است.



FOREIGN TRADE

An institutionalized economy supported by \$180 billion in FDI over the past 14 years.

- Imports:** US\$234 billion (2017)
- Exports:** 157 billion US dollars (2017) (+10.22)

تجارت خارجی توسط یک مهندسی اقتصاد
نهادینه شده
توسط ۱۸۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری
مستقیم خارجی در ۱۴ سال گذشته.
واردات: ۲۳۴ میلیارد دلار آمریکا (۲۰۱۷)
صادرات: ۱۵۷ میلیارد دلار آمریکا



RANKINGS

- 17th largest economy in the world and 6th largest in the EU.
- 15th largest importer in the world.
- 20th largest exporter in the world.
- 15th in the world for most attractive countries (OECD).

رتبه بندی :
هفدهمین اقتصاد بزرگ جهان و ششمین در
اتحادیه اروپا
پانزدهمین واردکننده بزرگ در جهان.
بیستمین صادرکننده بزرگ جهان
پانزدهمین کشور جذاب در جهان (OECD).

Economic Data

A REGIONAL HUB

Turkey, an intercontinental bridge, offers access to many markets within a 5-hour flight time.

ترکیه یک پل بین قاره است که با کمتر از ۵ ساعت پرواز ارتباط بین قاره‌ها را فراهم می‌سازد، هوایی ترکیه با خدمات مهندسی آرزنده روز موفقیت پل بین قاره‌ها را ترکیه است.

EUROPEAN REGION

1st import and export zone for Turkey
Turkey: 7th supplier and 5th customer in the EU

بزرگترین مرکز هدف ترکیه در صدور خدمات فنی مهندسی کشورهای اروپایی هستند. ترکیه هفتمین تامین کننده خدمات مهندسی اروپا و پنجمین مشتری دریافت خدمات از اروپا است

CAUCASUS, CENTRAL ASIA, MIDDLE EAST

A rapidly expanding region with abundant resources and major development needs.

توجه جدی به منطقه قفقاز، آسیای مرکزی، خاورمیانه به عنوان مناطقی که به سرعت در حال رشد هستند و با توجه به منابع فراوان نیازهای توسعه مهندسی در آن‌ها موج می‌زند.

MANY MULTINATIONALS HAVE CHOSEN TURKEY AS THEIR HUB



90 countries managed from Turkey
Eurasia & Africa

مرکز مدیریت کشورهای اوراسیا و آفریقا کمپانی کوکاکولا در بیش از ۹۰ کشور



79 countries managed from Turkey
Middle East and Africa

۷۹ خدمات پشتیبانی مهندسی مایکروسافت در بیش از ۷۹ کشور در ترکیه انجام می‌شود. بیش از ۶۷ کشور خدمات مهندسی شرکت اینتل را از طریق ترکیه دریافت می‌کنند.



67 countries managed from Turkey
Middle East and Africa

خدمات درمانی فایزر در منطقه قفقاز، آسیای مرکزی و اروپای شرقی در بیش از ۲۰ کشور مدیریت می‌شوند



20 countries managed from Turkey
Caucasus, Central Asia and Eastern Europe

NORTH AFRICA

+15% more imports

بیش از ۱۵٪ خدمات مهندسی در شمال آفریقا از طریق ترکیه صورت می‌پذیرد

Customs union with the EU and agreements with more than 25 countries

عضو اتحادیه گمرکی با اتحادیه اروپا و قرارداد با بیش از ۲۵ کشور

One of the best logistics performance indicators with efficient transport

یکی از بهترین شاخص‌های عملکرد لجستیک با حمل و نقل کارآمد

Energy corridor

کریدور انرژی منطقه با خدمات مهندسی ویژه

Making your business in Turkey a success



The general SWOT analysis of the Turkish market

نیروی کار متخصص در بازار ترکیه

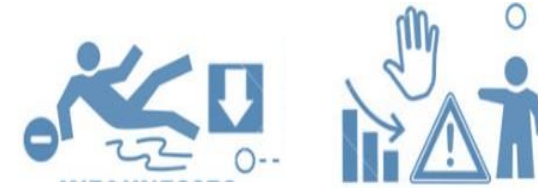
تحلیل کلی



Strengths/Opportunities

نقاط قوت / فرصت ها

- Qualified and affordable labor: very well-trained engineers who are more affordable than in Europe.
- Ability to adapt to demand and reactivity of the Turkish companies.
- Geographical location: link between Europe and Asia.
- Re-export platform: geographical proximity to France and Asia.
- Quality of manufactured products (in compliance with European standards).
- Customs agreements with the EU since 1996. 20% of the population has European purchasing power.
- Young and urban population. Flexibility of sectors and country.
- High-performance partnerships on auto/aero/agro, etc.



Weaknesses/Threats

نقاط ضعف / تهدید

- Important underground market.
- Legislative gaps in counterfeiting.
- Soaring competition from China.
- Too long payment terms.

۱- بازار مهم زیرزمینی
۲- خلأهای قانونی در جعل
افزایش رقابت از چین
۳- شرایط پرداخت بیش از
حد طولانی

نیروی کار واجد شرایط و مقرون به صرفه: مهندسين بسیار آموزش دیده که مقرون به صرفه تر از اروپا هستند. توانایی انطباق با تقاضا و واکنش شرکت هموقعیت جغرافیایی: پیوند بین اروپا و آسیا. پلت فرم صادرات مجدد: نزدیکی جغرافیایی به فرانسه و آسیا. کیفیت محصولات تولیدی (مطابق با استانداردهای اروپایی). قراردادهای گمرکی با اتحادیه اروپا از سال ۱۹۹۶. ۲۰ درصد از جمعیت دارای قدرت خرید اروپایی هستند. جمعیت جوان و شهرنشین. انعطاف پذیری بخش ها و کشور مشارکت با کارایی بالا در خودرو/آئرو/آگرو و غیره.

10 Good reasons to choose Turkey

موفقیت اقتصادی
TA با وجود بحران
های اقتصادی و
سیاسی. جمعیت
بزرگ، جوان و نوآور
که بازار بزرگی را
تشکیل می دهد.
واجد شرایط و
رقابتی نیروی کار از
نظر هزینه فضای
سرمایه گذاری
لیبرال و اصلاح
طلب که حقوق برابر
را به سرمایه گذاران
خارجی ارائه می
کند.

زیرساخت های اخیر
و در حال توسعه



1. An **economic success** despite the economic and political crises.



2. A **large, young and innovative population** constituting a large market.



3. A **qualified and competitive workforce** in terms of cost.



4. A **liberal and reformist investment climate** offering equal rights to foreign investors.



5. **Recent and developing infrastructures.**



6. A **central geographical location** on the East-West and North-South axes constituting an industrial and commercial hub.



7. A **strategic energy corridor and terminal for Europe.**



8. **Trade facilitated through the Customs Union with the EU** since 1996.



9. **Reduced taxes and incentives for investors.**



10. A **large domestic market with growing sectors and significant needs.**

موقعیت جغرافیایی مرکزی در
محوره های شرق - غرب و
شمال - جنوب که یک قطب
صنعتی و تجاری را تشکیل می
دهد. کریدور و پایانه انرژی
استراتژیک برای اروپا

تجارت از طریق
گمرک تسهیل می
شود. اتحادیه با اتحادیه
اروپا از سال
۱۹۹۶. کاهش مالیات و
مشوق ها برای سرمایه
گذاران. بازار داخلی
بزرگ با رشد بخش ها
و نیازهای قابل توجه

The growing sectors

بخش های در حال رشد



Automotive

17th largest producer in the world / 1st in Europe

9 R&D centers support not only local operations, but also operations in other plants of the parent companies.

- Ford Otosan's R&D department is one of the 3 largest centers in the world.
- Bursa R&D center is the only Fiat center outside of Italy serving the European market.
- Courier, Ford's new light commercial vehicle, the Yeniköy plant is the only production center in the world.
- Toyota's C-HR hybrid is produced in Turkey for global markets.
- Daimler R&D is the competence center of some parties and has a global responsibility.
- With more than 40,000 employees, automotive equipment manufacturers are one of the largest employers in the manufacturing sector.



هفدهمین تولید کننده بزرگ در جهان / اول در اروپا ۹ مرکز تحقیق و توسعه نه تنها از عملیات محلی، بلکه از عملیات در کارخانه های دیگر شرکت های مادر پشتیبانی می کنند. بخش تحقیق و توسعه فورد اتوسان یکی از ۳ بخش بزرگ استمرکز در جهان مرکز تحقیق و توسعه بورسا تنها مرکز فیات در خارج از ایتالیا است خدمت به بازار اروپاییک، خودروی تجاری سبک جدید فورد، کارخانه Yeniköy تنها مرکز تولید در جهان است. خودروی هیبریدی C-HR تویوتا در ترکیه برای بازارهای جهانی تولید می شود. R&D دایملر مرکز صلاحیت برخی از احزاب استو مسئولیت جهانی دارد. تولیدکنندگان تجهیزات خودرو با بیش از ۴۰۰۰۰ کارمند، یکی از بزرگترین کارفرمایان در بخش تولید هستند.



Plastics/Packaging Industry

6th largest producer in the world, 2nd largest in Europe, more than 9 million tons of production in 2017.

- Growth of more than 10% over the last 10 years.
- Annual production of 4.9 million tons.
- + More than 5,000 companies, 77% of these companies are plastic processors.
- 113 companies with foreign capital.
- Progressive adoption of European standards.
- Production in 2011: around 7 million tons (+13-15% compared to 2010).
- Type of products: packaging, profiles, plastic injection for the automotive industry.
- Turkey ranks 3rd in Europe in terms of production capacity after Germany and Italy.
- Turkish plastics industry holds 1.6% of the world market.
- Growth of more than 10% over the last 10 years.
- The agri-food sector consumes 50% of the total packaging production.



ششمین تولیدکننده بزرگ جهان، دومین تولیدکننده اروپا، بیش از ۹ میلیون تن تولید در سال ۲۰۱۷. رشد بیش از ۱۰ درصدی در ۱۰ سال گذشته. تولید سالانه ۴.۹ میلیون تن. + بیش از ۵۰۰۰ شرکت که ۷۷ درصد این شرکت ها هستند پردازنده های پلاستیکی ۱۱۳ شرکت با سرمایه خارجی. پذیرش تدریجی استانداردهای اروپا. تولید در سال ۲۰۱۱: حدود ۷ میلیون تن (+۱۳-۱۵٪ نسبت به سال ۲۰۱۰). نوع محصولات: بسته بندی، پروفیل، تزریق پلاستیک برای صنعت خودروسازی. ترکیه از نظر ظرفیت تولید رتبه سوم اروپا را دارد بعد از آلمان و ایتالیا. صنعت پلاستیک ترکیه ۱.۶ درصد از بازار جهانی را در اختیار دارد. رشد بیش از ۱۰ درصدی در ۱۰ سال گذشته. بخش کشاورزی و مواد غذایی ۵۰ درصد از کل تولید بسته بندی را مصرف می کند.



Information & Technology

Information and Communication Technology Sector TL billion in 2016

Total Exportation

3,1

Size of the sector

94,3

Total Employment Created

120k

Information Technologies

29,6

Technologies Communication

64,7

Materials

12,9

Software

11,9

Services

4,8

Materials

19,3

Communication

45,4

Agri-food industry

1 of the 8 countries in the world to be self-sufficient

- No.1 producer in the Middle East region and among the world's leading agricultural producers
- About 20% of the total Turkish GDP is dedicated to this sector
- 4th largest producer of pasta, tomatoes, 6th largest tea producer in the world
- Need for adapted equipment and machines related to the transformation of raw products, packaging....

یکی از ۸ کشور جهان به خودکفایی رسیده است . با توجه به سیستم های نوین آبیاری و تجهیزات فنی مهندسی در حوزه کشاورزی تولید کننده شماره ۱ در منطقه خاورمیانه و در میان تولیدکنندگان پیشرو کشاورزی جهان ، حدود ۲۰ درصد از کل تولید ناخالص داخلی ترکیه به کشاورزی نوین اختصاص دارد . چهارمین تولیدکننده بزرگ ماکارونی، سومین تولید کننده و صادرکننده گوجه فرنگی و فرآورده های آن ، ششمین تولیدکننده بزرگ چای در جهان این موفقیت ها با تکیه بر تجهیزات و ماشین آلات فنی مهندسی در تبدیل محصولات خام، فرآوری ، ذائقه سنجی خارجی ، بسته بندی و خدمات مهندسی و ... صورت گرفته است



Mondelēz
International

Nestlé

Coca-Cola

Carrefour





Electronic equipment & household appliances (WEEE)

1st European television manufacturer and 2nd largest household appliance manufacturer.

- Electronic components, durable capital goods, professional and industrial equipment.
- Import of tubes, circuit elements, printed circuits, coils, transformers, acoustic elements.
- Very dynamic ICT market: young and urbanized population.
- The main advantage of the sector: production and re-export platform.

Pharmaceuticals & Health

In the 16th place among global pharmaceutical manufacturers and 6th in the European market, after Germany, France, the United Kingdom, Italy, and Spain.

- 300 companies, including 263 local companies and 37 multinationals.
- 42 main production sites and subcontractors and importers.
- The production of medicines in Turkey corresponds to 80% of market demand.
- A leading destination for medical tourism.
- 521,000 medical tourists / turnover of USD 2.5 billion.

Objectives 2023: 2 Millions of patients and 20 Billion USD turnover, an easily accessible and attractive market for European companies with many city hospital projects requiring significant investment in equipment.

A restructured health system:

- Budget for "care expenses" doubled in 10 years,
- Better coverage,
- Expanded and modern hospital facilities
- Equipment: the largest market in the region (USD 2.2 billion).

در جایگاه شانزدهم در بین تولیدکنندگان جهانی دارو و ششمین در بازار اروپا پس از آلمان، فرانسه، انگلستان، ایتالیا و اسپانیا. ۳۰۰ شرکت، از جمله ۲۶۳ شرکت محلی و ۳۷ شرکت چند ملیتی. ۴۲ سایت اصلی تولید و پیمانکاران فرعی و واردکننده. تولید دارو در ترکیه با ۸۰ درصد تقاضای بازار مطابقت دارد. مقصدی پیشرو برای گردشگری پزشکی. ۵۲۱۰۰۰ گردشگر پزشکی / گردش مالی ۲.۵ میلیارد دلاری. اهداف ۲۰۲۳: ۲ میلیون بیمار و گردش مالی ۲۰ میلیارد دلاری، بازاری به راحتی در دسترس و جذاب برای شرکت های اروپایی با

بودجه "هزینه های مراقبت" در ۱۰ سال دو برابر شد
پوشش بیمه ای بهتر، امکانات بیمارستانی پیشرفته و مدرن
تجهیزات: بزرگترین بازار در منطقه (۲.۲ میلیارد دلار).



novo nordisk

Transport

The transport and logistics sector in Turkey is one of the fastest growing sectors in the country.

- Its value has tripled since 2002, with an average annual growth rate of 20%.
- Turkey has doubled its transport investment budget from 20% to 40% over the last decade.

The Turkish government should make it possible to achieve the following objectives by 2023:

- The volume of foreign trade is expected to reach \$1,100 billion, with exports of \$500 billion and imports of \$600 billion.
- GDP will reach \$2 trillion.
- Cargo which is carried is expected to reach 625 billion tons.



بخش حمل و نقل و لجستیک در ترکیه یکی از بخش‌های در حال رشد در این کشور است. ارزش آن از سال ۲۰۰۲ سه برابر شده است و متوسط نرخ رشد سالانه آن ۲۰ درصد است.

ترکیه حجم سرمایه گذاری حمل و نقل خود را طی یکدهه گذشته دو برابر کرده است و تا سال ۲۰۲۳ به طور متوسط ۲۰ تا ۴۰ درصد افزایش می دهد. در دهه گذشته دولت ترکیه باید دستیابی به آن را ممکن سازد اهداف زیر تا سال ۲۰۲۳: پیش بینی می شود حجم تجارت خارجی با صادرات ۵۰۰ میلیارد دلار و واردات ۶۰۰ میلیارد دلار به ۱۱۰۰ میلیارد دلار برسد. تولید ناخالص داخلی به ۲ تریلیون دلار خواهد رسید. پیش بینی می شود محموله های حمل شده به ۶۲۵ میلیارد برسد.

Construction

ساخت و ساز

Continuous and dynamic growth of the sector

+10% CAGR over the last decade

Large-scale urban projects

Broad urban renewal policy associated with infrastructure development

3rd largest manufacturer in the world after the United States and China.

4th largest cement producer in the world and 2nd in Europe

23 Turkish companies included in the "List of the world's 225 leading construction companies".

- High demand for construction materials and equipment
- Rapid urbanization of the country, migration to major cities
- Industrialization, modernization and extension of road and urban infrastructure and development of new solutions for public transport.

↑ **453**
Shopping centres



Project in progress: 44

279
Index Turnover



103
Customer Visits Index



↑ **81,54%**
Sale of housing to foreigners



2018 - 2019

↑ **2,33**
Price Index New Housing



- ✓ رشد مستمر ۱۰+ درصدی در ساخت و ساز طی بیش از یکدهه گذشته
- ✓ سیاست گسترده نوسازی شهری مرتبط با توسعه
- ✓ سومین تولید کننده بزرگ زیر ساخت در جهان پس از ایالات متحده و چین
- ✓ چهارمین تولید کننده خدمات مهندسی تولید سیمان در جهان
- ✓ در سال ۲۰۲۲، ۲۳ شرکت ترک در فهرست ۲۲۵ شرکت ساخت برتر جهان قرار گرفتند.
- ✓ تقاضای بالا برای مصالح و تجهیزات ساختمانی شهرنشینی سریع کشور، مهاجرت به شهرهای بزرگ، صنعتی سازی، نوسازی و توسعه راه و شهرسازی، زیرساخت ها و توسعه راه حل های جدید برای حمل و نقل عمومی از مزایای توجه به دانش مهندسی ساخت در



Energy & Natural Resources

One of the fastest growing energy markets

Growth forecasts: 6% / year on average until 2023

High energy dependence

- 71.5% of the energy consumed is imported
- Turkey's main purchasing item
- Energy bill: - 30% in 2015

Beneficial natural resources and climate

High potential for the development of renewable energies

Turkey's annual primary energy consumption over the past 25 years has increased from 55 million tons of oil equivalent to 155 million tons.

The incentives offered to investors in the fields of hydroelectric power, wind power, solar power, natural gas, bioenergy and geothermal energy are as follows:

- **Exemption from VAT**
- **Customs exemption**
- **Tax reduction (40%)**
- **SSI Premium Employer share (7 years)**
- **Interest support (max. 700,000 TL)**

دارای یکی از سریع‌ترین نرخ‌های رشد در بازارهای تولید انرژی پیش‌بینی رشد: ۶٪ در سال به طور متوسط تا سال ۲۰۲۳
قطع وابستگی در بالاترین نرخ جهانی به انرژی تا کاهش به میزان ۷۱,۵ درصد و کاهش قبض مصرفی انرژی تا ۳۰٪ در سال ۲۰۲۲
با توجه به منابع طبیعی و آب و هوای مفید و پتانسیل بالا برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر مصرف سالانه انرژی‌های تجدید ناپذیر در ترکیه طی ۲۵ سال گذشته از ۱۵۵ میلیون تن نفت به ۵۵ میلیون تن رسیده است.
مشوق‌های ارائه شده به سرمایه‌گذاران در زمینه‌های برق آبی، نیروی بادی، انرژی خورشیدی، گاز طبیعی، بیوانرژی و انرژی زمین‌گرمایی به شرح زیر است:

- ✓ معافیت از مالیات بر ارزش افزوده ،
- ✓ معافیت گمرکی ،
- ✓ کاهش مالیات (۴۰٪)
- ✓ معافیت سهم بیمه کارفرما : ۷ سال ،
- ✓ تخفیف بهره بانکی تا ۷۰۰,۰۰۰ لیر



Environment & Recycling

Turkey is expected to invest between €7 billion and €9 billion in the waste management and recycling sector in the short term.

The State is preparing to provide various forms of support to local and foreign investors: value-added tax, customs duties, investment allowances, interest rate subsidies, tax reductions.

- 74 million inhabitants and more than 70% live in urban areas.
- Strong population, economic and industrial growth explain the evolution of the composition and volume of waste over the past twenty years.
- Research and investment in the renewable energy sector: wind, solar, hydro and bioenergy. Geothermal energy is one of the sectors with a big potential.
- Liberalization of electricity production by private individuals since 2009.



انتظار می رود در بخش مدیریت زباله و بازیافت در کشور ترکیه بین ۷ تا ۹ میلیارد یورو سرمایه گذاری در کوتاه مدت صورت پذیرد و دولت در حال آماده شدن برای ارائه اشکال مختلف حمایت از سرمایه گذاران داخلی و خارجی است: در این حمایت حذف مالیات بر ارزش افزوده و عوارض گمرکی، اهدای کمک هزینه سرمایه گذاری، تخصیص یارانه در نرخ بهره و کاهش مالیات موارد مهم و عملیاتی است. ضرورت بازیافت زباله در کشوری ۷۴ میلیون نفری که بیش از ۷۰ درصد در شهرها زندگی می

Maritime

A developed maritime industry

- Shipbuilding and 1st mode of freight transport
- 2nd country of sailors; 13th largest maritime fleet in the world

A fleet of 145 construction & maintenance sites

Reorientation of production towards so-called "special" vessels

Competitive Turkish companies with a wide-range of products and services

- 6th largest bulk carrier producer
- 5th of oil tankers
- 3rd of yachts

Strengths & Opportunities

- Manpower and young qualified engineers
- Competitive companies
- Different positioning of the main ones
- Asian competitors (China, Japan, Korea)
- Diversified offer
- Enhancement of French know-how in Turkey
- Export of high value products and equipment
- Partnerships with Turkish companies
- Outsourcing of its production



کشور ترکیه دارای صنعت دریایی توسعه یافته در کشتی سازی ، دومین کشور در تعداد ملوانان؛ سیزدهمین ناوگان دریایی بزرگ جهان ، ناوگانی متشکل از ۱۴۵ سایت ساخت و ساز و نگهداری ، دارای سایت ویژه تعمیر و نگهداری و بازسازی مجدد ، ششمین قدرت بزرگ فلهبری ، ای موفقیت ها با تقویت و اتکا به نقاط قوت و فرصت های نیروی انسانی و مهندسين جوان واجد شرایط ، ارتقاء جایگاه موقعیت یابی صورت گرفته و اصلی ترین رقیب کشورهای آسیایی (چین، ژاپن، کره) گردیده است .
با استفاده از مزیت نسبی صنعت دریایی پیشرو در صدور خدمات فنی مهندسی دریایی به کشور فرانسه با صادرات محصولات و تجهیزات با ارزش دانش مهندسی بالا و مشارکت با شرکت های ترکیه و برون سپاری تولید آن گردیده است.

Tourism & Hotels

**6th largest tourist destination in the world
(Istanbul: 2nd)**

**36 Millions of visitors including 50% European
tourists**

- Despite a decline in 2016 in summer tourism, +200% compared to 2002 driven by the Middle East and the attraction of medical tourism persists
- Objectives 2023: 50 million visitors
- Turnover: USD 50 billion
- A country rich in natural resources
- Beach, geothermal, golf...

ششمین مقصد گردشگری جهان (استانبول: دوم) ۳۶ میلیون بازدید کننده از جمله ۵۰٪ گردشگران اروپایی با وجود کاهش گردشگری به دلیل شیوع بیماری کوید ۱۹ با حمایت های اقتصادی دولت و استفاده از مکانیزم توسعه خدمات فنی ومهندسی میزان توریست های ترکیه در سال ۲۰۲۲ به میزان ۲۰۰٪ سال ۲۰۰۲ افزایش داشته و جذابیت گردشگری پزشکی ترکیه همچنان در خاورمیانه رتبه اول را دارد .

**اهداف گردشگری در
سال ۲۰۲۳:**

- ✓ ۵۰ میلیون بازدید کننده
- ✓ گردش مالی: ۵۰ میلیارد دلار
- ✓ توسعه خدمات در حمایت از منابع طبیعی

Club Med 


Holiday Inn


R I X O S
HOTELS



The Turkish Business World

There are about 1000 holding companies / Large Groups in Turkey: 1 holding company out of 4 is located in Anatolia.

- More than 600,000 companies of which 58,000 are with foreign capital.
- 95% of the Turkish economic structure is composed of family-run companies (95% of micro SMEs, 3% of small businesses and 2% of medium-sized companies). These companies account for 80% of all the employment in Turkey).

They are relatively young. 72% of SMEs were created after 1990: still the first generation is in power.

در راستای تقویت خدمات فنی و مهندسی در کشور ترکیه ۱۰۰۰ شرکت هلدینگ / گروه بزرگ وجود دارد و میانگین هر هلدینگ متشکل از ۴ شرکت اقماری می باشد و اکثر آنها در آناتولی واقع شده اند.

بیش از ۶۰۰.۰۰۰ شرکت در ترکیه وجود دارد که ۱۰٪ آنها یعنی ۵۸.۰۰۰ شرکت با سرمایه گذاری خارجی تاسیس شده یا واگذار شده اند.

۹۵ درصد از ساختار اقتصادی ترکیه از شرکت های خانوادگی تشکیل شده است (۹۵ درصد از SME های خرد، ۳ درصد از مشاغل کوچک و ۲ درصد از شرکت های متوسط). این شرکت ها ۸۰ درصد از کل اشتغال در ترکیه را تشکیل می دهند. آنها نسبتاً جوان هستند. ۷۲ درصد از SME ها پس از سال ۱۹۹۰ ایجاد شدند: هنوز نسل اول در قدرت است.



Making your business in Turkey a success

Advice and keys to entering the Turkish market



Turks are used to living with:

- economic crises,
- earthquakes,
- traffic jams especially in big cities,
- changes in law, regulations overnight...

This situation makes it possible to be flexible, practical and even pragmatic... for individuals and companies alike.



ترک ها به بالندگی اقتصاد و با:
عمران های اقتصاد و، دزله ها، ترافیک به خصوص در شهرهای
بزرگ، تغییرات در قوانین و مقررات یک شبه ... به پین هو روند
و این وضعیت امکان انعطاف پذیری، عملکرد پر و جز عمل
بودن بسیار از ناممکن ها را برای افراد و شرکت ها فراهم

هو کند.